

---

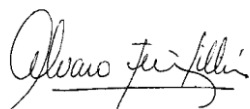
**ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM**  
**NIT: 860,068,528-0**  
**ESTADOS FINANCIEROS 2021**



**CAMPAÑA COLOMBIANA  
CONTRA MINAS**  
Miembros de la Campaña Internacional  
para la Prohibición de las Minas - ICBL

**ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Expresado en Pesos Colombianos**  
**31 de Diciembre de 2021 , 31 de Diciembre de 2020**

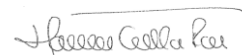
		2021	2020
<b>ACTIVO</b>			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	Nota 6	3,459,856,031	1,781,822,879
Efectivo y equivalentes al efectivo - Inversiones		69,128,067	17,215,574
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar corri	Nota 7	479,073,072	83,675,106
Inventarios corrientes		-	-
Activos por Impuestos		-	-
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>4,008,057,169</b>	<b>1,882,713,559</b>
Activo No Corriente			
Propiedades, planta y equipo	Nota 8	48,392,118	66,389,361
Inversiones por Participacion		-	-
Activos por impuestos diferidos		-	-
<b>Total Activo no Corriente</b>		<b>48,392,118</b>	<b>66,389,361</b>
<b>Total Activo</b>		<b>4,056,449,288</b>	<b>1,949,102,920</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo Corriente			
Pasivos financieros		-	-
Beneficios a los empleados	Nota 10	551,350,118	435,765,428
Otras provisiones corrientes		-	-
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	Nota 9	337,329,963	158,080,962
Pasivos por impuestos corrientes, corriente	Nota 11	47,558,808	38,605,698
Otros pasivos no financieros	Nota 12	3,071,043,409	1,271,931,687
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>4,007,282,298</b>	<b>1,904,383,775</b>
Pasivo no Corriente			
Provisiones no corrientes		-	-
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes		-	-
Pasivo por impuestos diferidos		-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes		-	-
<b>Total Pasivo no Corriente</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total Pasivo</b>		<b>4,007,282,298</b>	<b>1,904,383,775</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	Nota 13	10,000,000	10,000,000
Excedentes/Deficit acumuladas	Nota 14	32,199,145	28,326,785
Otras participaciones en el patrimonio		2,520,000	2,520,000
Reservas		-	-
Excedente o Deficit del Periodo		4,447,845	3,872,360
<b>Total Patrimonio</b>		<b>49,166,990</b>	<b>44,719,145</b>
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>4,056,449,288</b>	<b>1,949,102,920</b>



**ALVARO JIMENEZ MILLAN**  
**REPRESENTANTE LEGAL**



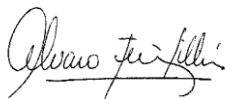
**YESENIA GOMEZ HERNANDEZ**  
**REVISOR FISCAL**  
**TP 125960-T**



**MAURICIO CUELLAR ROMERO**  
**CONTADOR**  
**TP 80700-T**

**ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM**  
**Estado de Resultados Integral**  
**Expresado en Pesos Colombianos**  
**31 de Diciembre de 2021 , 31 de Diciembre de 2020**

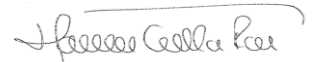
		2,021	2,020
Ingresos de Actividades Ordinarias	Nota 15	24,704,352,964	532,624,807
Costo de Operaciones	Nota 17	24,103,212,382	-
<b>Excedente Bruto</b>		<b>601,140,582</b>	<b>532,624,807</b>
Otros Ingresos		-	-
Gastos de Operación			
Gastos de Administración	Nota 16	591,808,593	404,237,381
Gastos de Operación		-	-
Otros Gastos		-	-
<b>Excedentes por actividades de Operación</b>		<b>9,331,989</b>	<b>128,387,426</b>
Otros Ingresos	Nota 18	296,416	394,519
Gastos No Operacionales		5,180,560	124,909,584
<b>Excedentes antes de Impuestos</b>		<b>4,447,845.39</b>	<b>3,872,360</b>
Gastos por Impuesto de Renta		-	-
<b>Excedentes procedentes de Operaciones Continuas</b>		<b>4,447,845</b>	<b>3,872,360</b>
<b>Resultado Integral Total</b>		<b>4,447,845</b>	<b>3,872,360</b>



**ALVARO JIMENEZ MILLAN**  
**REPRESENTANTE LEGAL**



**YESENIA GOMEZ HERNANDEZ**  
**REVISOR FISCAL**  
**TP 125960-T**



**MAURICIO CUELLAR ROMERO**  
**CONTADOR**  
**TP 80700-T**

## **Asociación Campaña Colombiana Contraminas**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Expresado pesos colombianos)

#### **NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA**

La ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM, fue constituida de acuerdo con las Leyes Colombianas bajo acta del 15 de enero de 2.000 en asamblea constitutiva inscrita en la Ciudad de Bogotá, inscrita en cámara de comercio el 21 de Enero de 2.000 bajo el número 0027923 y tiene por objeto social es el desarme para la elaboración de medidas que promueven las reflexiones de orden humanitario en materias de armas químicas, biológicas y nucleares, respecto a las minas antipersonal y otras armas especialmente crueles que causen efectos indiscriminados o que causen males superfluos o sufrimientos innecesarios a la seguridad humana, para contribuir ese orden al fortalecimiento de los principios humanitarios e impulsar políticas nacionales bajo los estándares en la materia.

Desarrollar asistencia a víctimas y la mitigación del impacto por el empleo de artefactos explosivos, regulados o prohibidos por el derecho internacional humanitario utilizados para herir, mutilar y matar.

Desarrollar actividades de desminado humanitario.

#### **NOTA 2. BASE DE PREPARACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

##### **a. Marco Técnico Normativo**

Los estados financieros de la Campaña han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, para preparadores de la información financiera pertenecientes al grupo 2, reglamentadas por el Decreto Único

Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018. Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en Colombia – NIIF para las PYMES, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB); la norma de base corresponde a la traducida al español y emitida al 31 de diciembre de 2017 por el IASB.

La Campaña ha determinado sus principales políticas contables relacionadas con las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes), considerando el siguiente orden de prelación establecido por la Norma:

- Normas e Interpretaciones del International Accounting Standards Board (IASB).
- Los requisitos y orientaciones de las normas e interpretaciones que traten asuntos relacionados o similares, o a falta de éstos las definiciones, criterios de reconocimiento y valoración de activos, pasivos, ingresos y gastos dentro del marco conceptual de Normas Internacionales de Información Financiera.
- La Asociación también considera que para aquellos asuntos que la NIIF para PYMES no trata específicamente una transacción, u otro suceso o condición, desarrollamos y aplicamos políticas contables específicas, que han dado lugar a que la información sea integra, relevante y fiable.

#### **b. Bases de medición**

Los estados financieros de la Campaña han sido preparados sobre la base del costo histórico.

#### **c. Moneda funcional y de presentación**

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Campaña se expresan en la moneda del entorno económico principal donde opera (pesos colombianos). Los estados financieros se presentan en pesos colombianos que es la moneda funcional y la moneda de presentación.

#### **d. Uso de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos y pasivos contingentes en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Campaña no cuenta con supuestos e incertidumbres de estimación que tengan un riesgo significativo de resultar en ajuste material en el próximo período financiero.

### **NOTA 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación de los estados financieros de acuerdo con las normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), a menos que se indique lo contrario.

#### **a. Moneda extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de la Campaña en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio dada por el banco en el momento de la negociación.

#### **b. Instrumentos financieros básicos**

##### **➤ Activos y pasivos financieros**

- **Medición inicial**

Los activos y pasivos financieros son reconocidos solo cuando se tiene el derecho contractual a recibir efectivo en el futuro. Los activos y pasivos financieros son medidos al precio de la transacción, incluyendo los costos de transacción.

- **Medición posterior**

Al final de cada período sobre el que se informa, los importes en libros de los activos y pasivos financieros se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables o la obligación de su pago. Si es así, se reconoce inmediatamente en resultados su valor por la diferencia reconocida.

- **Efectivo.** El efectivo se compone de los saldos en bancos y es usado por la Campaña en la gestión de sus compromisos a corto plazo.
- **Deudores.** La Campaña no tiene cartera con clientes. En cuanto a los otros tipos de deudores, se tienen deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, basadas en anticipos a los proveedores y valores pendientes de recibir de nuestros donantes para la ejecución de los convenios.

- **Medición inicial**

Los deudores son medidos al costo amortizado neto de los costos de la transacción.

- **Medición posterior**

Al final de cada período sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si es así, se reconoce inmediatamente en resultados una pérdida por deterioro del valor.

- **Cuentas por pagar.** Este rubro está basado en los valores pendientes de pago a nuestros proveedores, tanto en facturas y documentos equivalentes por servicios prestados e insumos adquiridos para el normal funcionamiento de cada uno de los convenios.

- **Obligaciones financieras:** Las obligaciones financieras de la Campaña corresponden a las compras con tarjetas de crédito realizadas para efectos ejecutar la operación.

### **c. Beneficios a empleados**

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos sobre bases no descontadas y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si la Campaña posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser medida con fiabilidad.

### **d. Otros pasivos no financieros**

Los otros pasivos no financieros son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Están respaldados primordialmente por los compromisos pendientes de ejecución con cada una de las entidades de las cuales recibimos las donaciones subvencionables para ser ejecutadas en los territorios establecidos en cada uno de los convenios de cofinanciación; también hace referencia a los impuestos pendientes de pago tanto a nivel nacional como territorial con cada una de las entidades del gobierno. Los otros pasivos no financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, neto de los costos de transacción, y se valoran posteriormente a su costo amortizado.

### **e. Ingresos y costos financieros**

Los ingresos financieros corresponden a los intereses bancarios generados en las cuentas de ahorro que posee la Campaña y los costos financieros corresponden a los cobros por servicios, comisiones que descuentan las entidades bancarias en cada una de las transacciones de las cuentas que posee la Campaña. Los ingresos y costos financieros son valorados por su valor razonable, neto de los costos de transacción.

### **f. Impuesto a las ganancias**

La Campaña como entidad sin ánimo de lucro es contribuyente del Régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta, establecido en el artículo 19 del



Estatuto Tributario, modificado por el artículo 140 de la Reforma Tributaria Estructural, Ley 1819 de 2016.

Para pertenecer al Régimen Tributario Especial, la Campaña debe cumplir y señalar entre otros, de acuerdo con lo indicado en la normatividad vigente, con lo siguiente:

- Que el objeto social principal corresponda a las actividades meritorias enumeradas en el Art. 359 del Estatuto Tributario y que las mismas sean de interés general y de acceso a la comunidad.
- Que los aportes no sean reembolsables bajo ninguna modalidad y que no generen derechos de retorno para el aportante, ni directa, ni indirectamente durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.
- Que sus excedentes no sean distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa, ni indirectamente durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.

La Campaña fue calificada contribuyente del Régimen Tributario Especial ante la DIAN respondiendo a la solicitud de permanencia, así mismo, deberá adelantar anualmente el proceso de actualización establecido para mantenerse dentro del Régimen Tributario Especial.

### **Determinación del beneficio neto o excedente**

Para la determinación del beneficio neto o excedente se toma la totalidad de los ingresos, cualquiera sea su naturaleza, y se resta el valor de los egresos de cualquier naturaleza, que tengan relación de causalidad con los ingresos o con el cumplimiento del objeto social de la Campaña, incluyendo en los egresos las inversiones que se hacen en cumplimiento del mismo.

Los egresos que no son procedentes tributariamente no son objeto del beneficio.

El beneficio neto o excedente del año determinado según se indicó anteriormente, tendrá el carácter de exento, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

- Su destinación en el año siguiente inmediato a su obtención corresponda a programas que desarrollen el objeto social de la Campaña.
- Si la destinación toma más de un año o es una asignación permanente que cuenta con la aprobación del Patronato.

Un evento relevante relacionado con regulación tributaria corresponde a la expedición el 29 de diciembre de 2016 de la Ley 1819, mediante la cual se adoptó una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos de lucha contra la evasión y elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.

En el párrafo transitorio primero del artículo 19 de la citada Ley, se indica que las entidades que a 31 de diciembre de 2016 se encontraran clasificadas dentro del Régimen Tributario Especial continuarán en este régimen, y para su permanencia deberán cumplir con el procedimiento establecido en el artículo 356-2 del Estatuto Tributario y con el decreto reglamentario que para tal efecto expida el Gobierno Nacional.

En diciembre de 2018, la Ley tributaria en Colombia fue modificada a través de la Ley 1943. Dada la inexecutable de la Ley 1943 a partir del 1° de enero de 2020, el gobierno nacional expidió el 27 de diciembre de 2019 la Ley 2020, o Ley de Crecimiento Económico, a través de la cual recoge las disposiciones a favor contenidas en la Ley 1943 de 2018 y que se consideraron esenciales para el crecimiento económico y la competitividad en el país.

#### **g. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos ordinarios de la Campaña están representados en los fondos recibidos por Estados Unidos, Noruega, Suiza y Colombia, los cuales están compuestos por una Base Social, que corresponden al aporte de los diferentes desembolsos acordados en los convenios de cooperación.

#### **h. Reconocimiento de costos y gastos**

La Campaña reconoce sus costos y gastos, en la medida en que ocurren los hechos económicos, de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto inmediatamente, cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo.

## I. Subvenciones del gobierno

Las subvenciones del gobierno se miden al valor razonable del activo recibido o por recibir. Una subvención sin condiciones de rendimiento futuras específicas, se reconoce en ingresos cuando los importes obtenidos por la subvención sean exigibles. Una subvención que impone condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se cumplen tales condiciones.

Las subvenciones del gobierno recibidas antes de que se cumplan los criterios de reconocimiento de ingresos se presentan como un pasivo separado en el Estado de Situación Financiera.

## NOTA 5 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS

A continuación, se detallan los instrumentos financieros al 31 de diciembre:

ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM  
Estado de Situación Financiera  
Expresado en Pesos Colombianos  
31 de Diciembre de 2021 , 31 de Diciembre de 2020

		2021	2020
<b>ACTIVO</b>			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	Nota 6	3,459,856,031	1,781,822,879
Efectivo y equivalentes al efectivo - Inversiones		69,128,067	17,215,574
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar corr	Nota 7	479,073,072.41	83,675,106
Inventarios corrientes		-	-
Activos por Impuestos		-	1
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>4,008,057,170</b>	<b>1,882,713,560</b>
Activo No Corriente			
Propiedades, planta y equipo	Nota 8	48,392,118	66,389,361
Inversiones por Participación		-	-
Activos por impuestos diferidos		-	-
<b>Total Activo no Corriente</b>		<b>48,392,118</b>	<b>66,389,361</b>
<b>Total Activo</b>		<b>4,056,449,289</b>	<b>1,949,102,921</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo Corriente			1,948,964,906
Pasivos financieros		-	138,015
Beneficios a los empleados	Nota 10	551,350,118	435,765,428
Otras provisiones corrientes		-	-
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	Nota 9	337,329,963	158,080,962
Pasivos por impuestos corrientes, corriente	Nota 11	47,558,808	38,605,698
Otros pasivos no financieros	Nota 12	3,071,043,409	1,271,931,687
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>4,007,282,298</b>	<b>1,904,383,775</b>
Pasivo no Corriente			
Provisiones no corrientes		-	-
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes		-	-
Pasivo por impuestos diferidos		-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes		-	-
<b>Total Pasivo no Corriente</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total Pasivo</b>		<b>4,007,282,298</b>	<b>1,904,383,775</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	Nota 13	10,000,000	10,000,000
Excedentes/Deficit acumuladas	Nota 14	32,199,145	28,326,785
Otras participaciones en el patrimonio		2,520,000	2,520,000
Reservas		-	-
Excedente o Deficit del Periodo		4,447,845	3,872,360
<b>Total Patrimonio</b>		<b>49,166,991</b>	<b>44,719,145</b>
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>4,056,449,289</b>	<b>1,949,102,920</b>

## NOTA 6 – EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

Los valores indicados en este rubro representan los saldos de recursos en efectivo existentes en las cuentas bancarias de la Campaña al 31 de diciembre, así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Caja Moneda Extranjera	1.390.754	1.390.754
Cajas Menores	1.000.000	1.000.000
Cuentas Corrientes	1.364.955.097	1.466.255.957
Cuenta de ahorro	2.092.510.180	313.176.168
<b>Total</b>	<b>3.459.856.031</b>	<b>1.781.822.879</b>

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Derechos Fiduciarios	69.128.067	17.215.574
<b>Total</b>	<b>69.128.067</b>	<b>17.215.574</b>

No se presentan saldos no disponibles para ser usados por la Campaña o que presenten restricciones.

### **NOTA 7 – DEUDORES**

Comprende los derechos pendientes de cobro originados con empleados y terceros por las operaciones realizadas en el desarrollo del objeto social de la Campaña, y están discriminados tal y como se detalla a continuación al 31 de diciembre:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Anticipo a Trabajadores	137.680.507	14.407.274
Anticipo Proveedores	321.974.733	69.267.832
Cuentas por cobrar a Trabajadores	8.347.765	
Deudores Varios	11.070.068	0
<b>Total</b>	<b>479.073.072</b>	<b>83.675.106</b>

Los deudores al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no presentan deterioro.

### **NOTA 8 – PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO**

El saldo de este rubro está representado por el valor de los equipos adquiridos por la Campaña para el desarrollo normal de las operaciones propias de su objeto social, los cuales se encuentran en buen estado y en uso.

<b>CONCEPTO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Equipo de Cómputo y comunicación	336.944	336.944
Flota y Equipo de Transporte	48.055.174	66.052.417
<b>Total Propiedad, plata y Equipo</b>	<b>48.392.118</b>	<b>66.389.361</b>

Los equipos a 31 de diciembre de 2021 y 2020 no presentan deterioros, ni se encuentran pignorados.

### **NOTA 9 – CUENTAS POR PAGAR**

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de la operación. Las cuentas por pagar las estamos clasificando como pasivos corrientes ya que el pago se realiza al siguiente mes, estas cuentas son generadas en la causación del gasto de los proyectos.

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costos y Gastos por pagar	337.329.963	158.080.962
<b>Total</b>	<b>337.329.963</b>	<b>158.080.962</b>

### **NOTA 10 – BENEFICIO A EMPLEADOS**

Corresponde a las obligaciones de la Campaña con cada uno de sus empleados por concepto de prestaciones sociales, originadas en un contrato de trabajo de conformidad con las disposiciones laborales vigentes. Ver desglose a continuación:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Cesantías consolidadas	405.151.245	254.207.979
Intereses sobre cesantías	39.681.565	27.630.458
Vacaciones consolidadas	106.517.309	153.926.991
<b>Total</b>	<b>551.350.118</b>	<b>435.765.428</b>

### **NOTA 11 – PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES**

El saldo de impuestos por pagar al 31 de diciembre de 2021, 2020 incluye:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Retención en la Fuente	41.664.976	33.492.841
Retención de Ica	5.893.832	5.112.857
<b>Total</b>	<b>47.558.808</b>	<b>38.605.698</b>

### **NOTA 12 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS**

Son dineros entregados por los donantes para desarrollar las actividades de los proyectos aprobados según presupuestos entregados por la CCCM.

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Cosude No 81057791	-169.842.337	-440.066.360
Cosude No 81051793	576.564.653	0
Ginebra Humanicemos	45.648.139	48.536.248
Gran Tierra Energy	0	295.071.020
UNMAS Norte de Santander y Arauca	0	15.037.979
Dto Estado	484.206.009	149.951.010
Dto Estado Uraba	55.242.073	0
MPTF 2020	0	830.694.761
Noruega Col-20	0	260.035.122
Noruega 2021	1.065.832.514	0
Alemania 2020	54.042.074	31.274.570
Canadá 2020	0	5.251.181
Pnud	0	19.752.200
Killer Robots	0	34.197.752
Otros proyectos	959.350.284	22.196.205
<b>Total</b>	<b>3.071.043.409</b>	<b>1.271.931.687</b>

### **NOTA 13 – CAPITAL EMITIDO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Aporte Social	10.000.000	10.000.000
<b>Total Aporte Social</b>	<b>10.000.000</b>	<b>10.000.000</b>

**NOTA 14 – EXCEDENTES / DEFICIT ACUMULADOS**

El Fondo Social de Campaña está constituido en su totalidad por los excedentes y/o déficits obtenidos en el presente ejercicio y en los anteriores. El detalle al 31 de diciembre es el siguiente:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Excedentes/Déficit Ejercicios Anteriores	32.199.145	28.326.785
<b>Total</b>	<b>32.199.145</b>	<b>28.326.785</b>

**NOTA 15 – INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**

El siguiente es un detalle de los ingresos recibidos que están compuestos

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ingresos por Administración de Proyectos	0	532.624.807
THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY	3.266.824.216	0
PROGRAMA DE DESARROLLO DE LAS NACIONES UNIDAS PNUD	1.295.438.284	0
U.S. DEPARTMENT OF STATE FEDERAL ASSISTANCE AWARD	830.694.761	0
U.S. DEPARTMENT OF STATE FEDERAL ASSISTANCE AWARD	7.580.310.9556	0
DEPARTAMENTO FEDERAL DE ASUNTOS EXTERIORES DE SUIZA	10.305.103.031	0
EMBAJADA DEL CANADA	1.345.563.682	0
EMBAJADA DEL CANADA	4.361.942	0
MINE ACTION CANADA	5.000.000	0
EMBAJADA DE BELGICA	55.556.093	0
GRAN TIERRA COLOMBIA INC SUCURSAL	5.500.000	0
GRAN TIERRA COLOMBIA INC SUCURSAL	10.000.000	0
<b>Total</b>	<b>24.704.352.964</b>	<b>532.624.807</b>

Se tomó la decisión de modificar la presentación de los estados financieros para mostrar los ingresos recibidos por los diferentes donantes, y así reflejar el movimiento real de recursos que percibe la CCCM en la ejecución de proyectos.

**NOTA 16 – GASTOS DE ADMINISTRACION**

A continuación un detalle de los gastos de administración por los años terminados al 2021 y 2020:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Gastos de Personal	0	189.999
Impuestos	43.856.749	36.193.931
Honorarios	165.966.000	85.700.534
Arrendamiento	42.000.000	0
Seguros	462.400	0
Servicios	0	190.455
Gasto Legal	0	2.274.300
Mantenimiento y reparaciones	0	9.828.489
Gastos de Viaje	10.522.907	6.854.035
Depreciaciones	17.997.243	19.633.356
Diversos	311.003.298	243.372.283
<b>Total</b>	<b>591.808.593</b>	<b>404.237.381</b>

**NOTA 17 – GASTOS DE OPERACION**

A continuación, un detalle de los gastos de operación por los años terminados al 2021:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Gastos de Personal	12.149.004.490	0
Viáticos	34.692.097	0
Impuestos	132.289.365	0
Honorarios	420.683.093	0
Arrendamiento	906.216.317	0
Seguros	606.266.318	0
Servicios	2.290.292.104	0
Adecuaciones e Instalaciones	68.632.278	0
Gastos de Viaje	603.476.169	0
Diversos	1.312.737.945	0
Otros	5.578.922.206	0
<b>Total</b>	<b>24.103.212.381</b>	<b>0</b>

De acuerdo con la decisión de presentación de los ingresos recibidos por proyectos así mismo se discriminan los gastos de la ejecución de los mismo.



**NOTA 18 –INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS**

A continuación, un detalle de los ingresos y costos financieros por los años terminados al 2021 y 2020:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Financieros	296.416	72.992
Otros	0	321.527
<b>Total</b>	<b>296.416</b>	<b>394.519</b>

<b>CONCEPTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Gastos Bancarios	1.738.895	249.311
Comisiones	92.600	155.530
Contribución Dec 4*1000	3.349.065	3.240.743
Gastos Extraordinarios	0	120.000.000
Diversos	0	1.264.000
<b>Total</b>	<b>5.180.560</b>	<b>124.909.584</b>

**NOTA 19 – HECHOS POSTERIORES**

Con posterioridad al cierre del ejercicio económico 2021 y hasta la fecha de estos estados financieros no se han producido hechos significativos que afecten a la situación financiera o patrimonial de la Campaña Colombiana Contraminas.

**NOTA 20 – APROBACION DE ESTADOS FINANCIEROS**

De acuerdo con los estatutos sociales de la Campaña, el último órgano facultado para la autorización de los estados financieros es el Patronato.

Los presentes estados financieros son aprobados en primera estancia por el Representante Legal de la Campaña Colombiana Contraminas y posteriormente

se presentan a consideración en las sesiones del Patronato estatutariamente establecida para su autorización.

**ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM**  
**ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA**

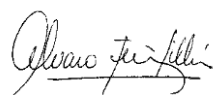
Expresados en pesos colombianos

a 31 de Diciembre de 2021 y a 31 de Diciembre de 2020

	2021	2020
<b><u>RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR:</u></b>		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	4,447,845	3,872,360
+/- Conceptos que no afectaron el capital de trabajo:		
PÉRDIDA EN VENTA Y/O RETIRO DE BIENES	0	0
DEPRECIACIÓN	17,997,243	19,633,356
VALORIZACION	0	0
<b>OBLIGACIONES FINANCIERAS</b>	0	0
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	0	0
<b>AJUSTE POR CONVERSION</b>	0	0
Subtotal	22,445,088	23,505,716
<b><u>RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS EN:</u></b>		
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b>	0	0
<b>COMPRAS DE ACTIVOS FIJOS</b>	0	0
<b>DIFERIDOS</b>	0	0
<b>IMPUESTO AL PATRIMONIO</b>	0	0
<b>DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES</b>	0	0
Subtotal	0	0
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO</b>	22,445,088	23,505,716

**FORMACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO**

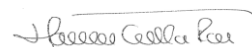
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	1,678,033,152	-101,153,824
ACTIVOS FINANCIEROS - INVERSIONES	51,912,493	-69,531,910
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS	395,397,966	-278,087,384
IMPUESTO DIFERIDO	0	0
ACTIVOS POR IMPUESTOS	-1	1
INVENTARIO	0	0
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	0	0
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL ACTIVO CORRIENTE</b>	2,125,343,610	-448,773,117
OPERACIONES DE FINANCIAMIENTO	0	0
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS	179,249,001	-144,106,246
PASIVO POR IMPUESTOS	8,953,110	7,711,352
BENEFICIO A EMPLEADOS	115,584,690	133,847,556
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	0	0
OTROS PASIVOS	1,799,111,722	-438,566,047
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO	0	0
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL PASIVO CORRIENTE</b>	2,102,898,523	-441,113,385
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO</b>	22,445,087	-7,659,732



ALVARO JIMENEZ MILLAN  
Representante legal



YESENIA GOMEZ HERNANDEZ  
Revisor fiscal  
TP 125960-T



MAURICIO CUELLAR ROMERO  
Contador publico  
TP 80700-T



**ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM**  
**ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO**

Expresados en pesos colombianos  
a 31 de Diciembre de 2021 y a 31 de Diciembre de 2020

	2021	2020
<b>1 Actividades de Operación</b>		
Ganancias procedentes de Operaciones Continuas	4,447,845	3,872,360
<b>Ganancias con los flujos netos de efectivo:</b>		
(+/-) Ajustes por pérdidas (ganancias) del valor razonable	0	0
( + ) Ajustes por gastos de depreciación y amortización	17,997,243	19,633,356
(+/-) Ajustes por gastos por impuestos a las ganancias	0	0
<b>Ajustes al Capital de Trabajo</b>	<b>22,445,088</b>	<b>23,505,716</b>
Aumento o disminución en Activos y Pasivos Operacionales:		
(+/-) Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar	-395,397,966	278,087,384
(+/-) Activo por Impuestos	1	-1
(+/-) Inventarios	0	0
(+/-) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	179,249,001	-144,106,246
(+/-) Pasivo por Impuestos	8,953,110	7,711,352
(+/-) Beneficios a Empleados	115,584,690	133,847,556
(+/-) Pasivos y Provisiones	0	0
(+/-) Otros Pasivos	1,799,111,722	-438,566,047
<b>Flujo Neto de efectivo procedente de actividades de operación</b>	<b>1,707,500,558</b>	<b>-163,026,002</b>
<b>2 Actividades de Inversión</b>		
Ingreso de la venta de Instrumentos Financieros		-125,162,724
Adquisición de PPE	0	0
<b>Flujo Neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>0</b>	<b>-125,162,724</b>
<b>3 ACTIVIDADES DE FINANCIACION</b>		
Adquisición de Instrumentos Financieros	0	0
Adquisición de Propiedades de Inversión	0	0
<b>Flujo de Efectivo Neto en Actividades Financieras:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Aumento neto de Efectivo y equiv al efectivo</b>	<b>1,729,945,646</b>	<b>-264,683,010</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de Enero	<b>1,781,822,879</b>	<b>1,882,976,703</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de Diciembre</b>	<b>3,511,768,525</b>	<b>1,618,293,693</b>



ALVARO JIMENEZ MILLAN  
Representante legal

YESENIA GOMEZ HERNANDEZ  
Revisor fiscal  
TP 125960-T

MAURICIO CUELLAR ROMERO  
Contador publico  
TP 80700-T

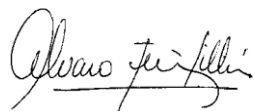


**ASOCIACIÓN CAMPAÑA COLOMBIANA CONTRA MINAS CCCM**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

**Sección 3.18**

Expresado en pesos colombianos  
a 31 de Diciembre de 2021 y a 31 de Diciembre de 2020

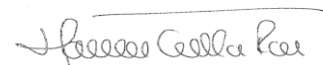
CONCEPTO	SALDO 2019	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO Diciembre de 2020	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO Diciembre de 2021
1. CAPITAL EMITIDO	10,000,000	0	0	10,000,000	0	0	10,000,000
2. RESERVA LEGAL	0	0	0	0	0	0	0
3. OTRAS PARTICIPACIONES DEL PATRIMONIO	2,520,000		0	2,520,000	0	0	2,520,000
4. EXCEDENTES ACUMULADAS - POR COVERGENC	28,267,197	31,225,038	31,165,450	28,326,785	3,872,360		32,199,145
5. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	31,225,038	3,872,360	31,225,038	3,872,360	4,447,845	3,872,360	4,447,845
	<b>72,012,235</b>	<b>35,097,398</b>	<b>62,390,488</b>	<b>44,719,145</b>	<b>8,320,205</b>	<b>3,872,360</b>	<b>49,166,990</b>



ALVARO JIMENEZ MILLAN  
Representante legal



YESENIA GOMEZ HERNANDEZ  
Revisor fiscal  
TP 125960-T



MAURICIO CUELLAR ROMERO  
Contador publico  
TP 80700-T